

## EUWE EUGEN WEXLER ČR, S.R.O., STAVÍ VLASTNÍ LOGISTICKÉ CENTRUM, NOVÉ LIDI UŽ NABÍRAT NECHCE



**EuWe EUGEN WEXLER ČR, s.r.o.**  
ROKYCANY

*EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o., je dceřiná společnost nadnárodního koncernu GmbH, která se zabývá výrobou plastových komponentů pro automobilky. Vývoj na trhu ukazuje, že automobilky tlačí na snižování ceny a současně chtějí vyšší kvalitu. Podle ředitele podniku Ing. Petra Kroba jsou to požadavky, které jsou sice proti sobě, ale splnit se dají. Na druhou stranu říká, že další navýšení počtu zaměstnanců jeho podniku by bylo kontraproduktivní, lepší je postavit zcela nový závod.*

### Představte nám vaši společnost.

Jsme autonomní dceřinou společností Eugen Wexler GmbH, která byla založena v roce 1968 panem Eugenem Wexlerem. On se spolu s manželkou zabýval nejprve drobnou výrobou plastových hraček, ale měl kontakt na Volkswagen. Ve VW měli tehdy nějaký technický problém. Panu Wexlerovi se podařilo tento problém vyřešit. Na základě takto získané důvěry dostal první zakázku. V Rokycanech vznikla naše firma v návaznosti na koupi Škodovky Volkswagenem. Firma tehdy dostala zakázku

na dodávku interiérových plastových dílů pro Škodu Felicii. Z důvodu požadavku na logistické úspory a vyšší operativnost dodávek vznikl požadavek, aby byl výrobní podnik přímo v České republice. Rodina Wexlerů si nakonec vybrala Rokycany, protože našla porozumění s podnikatelským záměrem u tehdejšího starosty města, který nabídl výhodné pozemky v tehdy vznikající industriální zóně. Rokycanská firma byla zřízena 23. 6. 1993. Byl to druh průmyslu, který byl v Rokycanech naprosto neznámý. Celý personál se musel učit od nuly, nebyla tu žádná tradice. V té době jsem se sem vlastně dostal i já. Nastoupil jsem jako



Zdroj: EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o.

Založení  
společnosti:  
**28. července  
1993**



Počet  
zaměstnanců  
společnosti:  
**607 (2016)**

Roční obrát  
společnosti:  
**1,1 miliard  
korun (2016)**

Zdroj: EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o.

vedoucí řízení výroby. Plán byl, že tu bude pracovat do sta lidí, ale k dnešnímu dni jich máme více, a sice 600. Výroba začínala na několika lisech, dělali jsme obložení sloupků a kufrů pro Felicii. Pak jsme získávali další zakázky nejen pro následné modely ŠKODY AUTO, ale i od dalších evropských automobilů. Výroba se v rokycanském podniku rozšířila tak, že dnes ŠKODA AUTO dělá cca 26 procent obrátu. Dodáváme přímo do BMW, VW, Opel, Daimler a i dalším dodavatelům automobilového průmyslu.

### Co konkrétně pro automobilky vyrábíte?

V Rokycanech vyrábíme komponenty pro všechny modely Škody kromě Kodiaqu. Děláme nástupní lišty, spodní prahy, pro Passat děláme celé spodní obložení. Děláme obložení kufrů, vyrábíme i technické výlisky, středovou konzolu pro model VW UP. Pro Opel a BMW děláme kromě uvedených výlisků i rámy oken. Zpracováváme polypropyleny a polyamidy. Máme vstřikovací lisu s uzavírací silou od 50 do 2 300 tun. Máme i dvoukomponentní vstřikování, což znamená, že v jedné operaci děláme výlisky ze dvou rozdílných plastů. Děláme i díly s látkovým povrchem, které se používají třeba v Octavii nebo u některých modelů vozů Opel. Týdně např. zpracováváme více než 25 tun jednoho druhu plastu. Naše výrobky expedujeme v logistickém konceptu KANBAN, JIT i v režimu běžných odvolávek, a to 24 hodin denně. Během 24 hodin odbavujeme více než 70 kamionů.

### Jak se vám daří splňovat požadavky od vašich partnerů a zákazníků?

Automobilky mají představu, že stejný výrobek má být pro nové modely pokud možno stále levnější, ale při současně vyšší technické úrovni. Je dnes běžným požadavkem závazek na meziroční snižování prodejních cen výrobků až o - 5 %, a to bez ohledu

na inflační vývoj cen vstupů. Tento požadavek je velmi těžké dodržet při současném, mnohdy oprávněném tlaku zaměstnanců na růst mezd. Navíc je tu inflace a další zdražování, takže je velmi obtížné tyto požadavky plnit bez neustálého hledání cest, které vedou ke snižování nákladů a zvyšování efektivity práce. Všechny automobilky nás tlačí do úspor, stejně důležitým požadavkem je kvalita. Jenže proti tomu jde situace s personálem. My jsme před nějakou dobou spustili program Euwe plus. Start nastavení cílů a podmínek byl s využitím externí poradenské firmy. Cílem je zapojit všechny zaměstnance do hledání cest a nápadů, jak snižovat náklady a současně zvyšovat kvalitu a spolehlivost dodávek. Měli jsme několik masivních školení, podařilo se nám na vzdělávání zaměstnanců opakovaně získat dotaci z fondů Evropské unie. V loňském roce bylo přijato rozhodnutí ▶

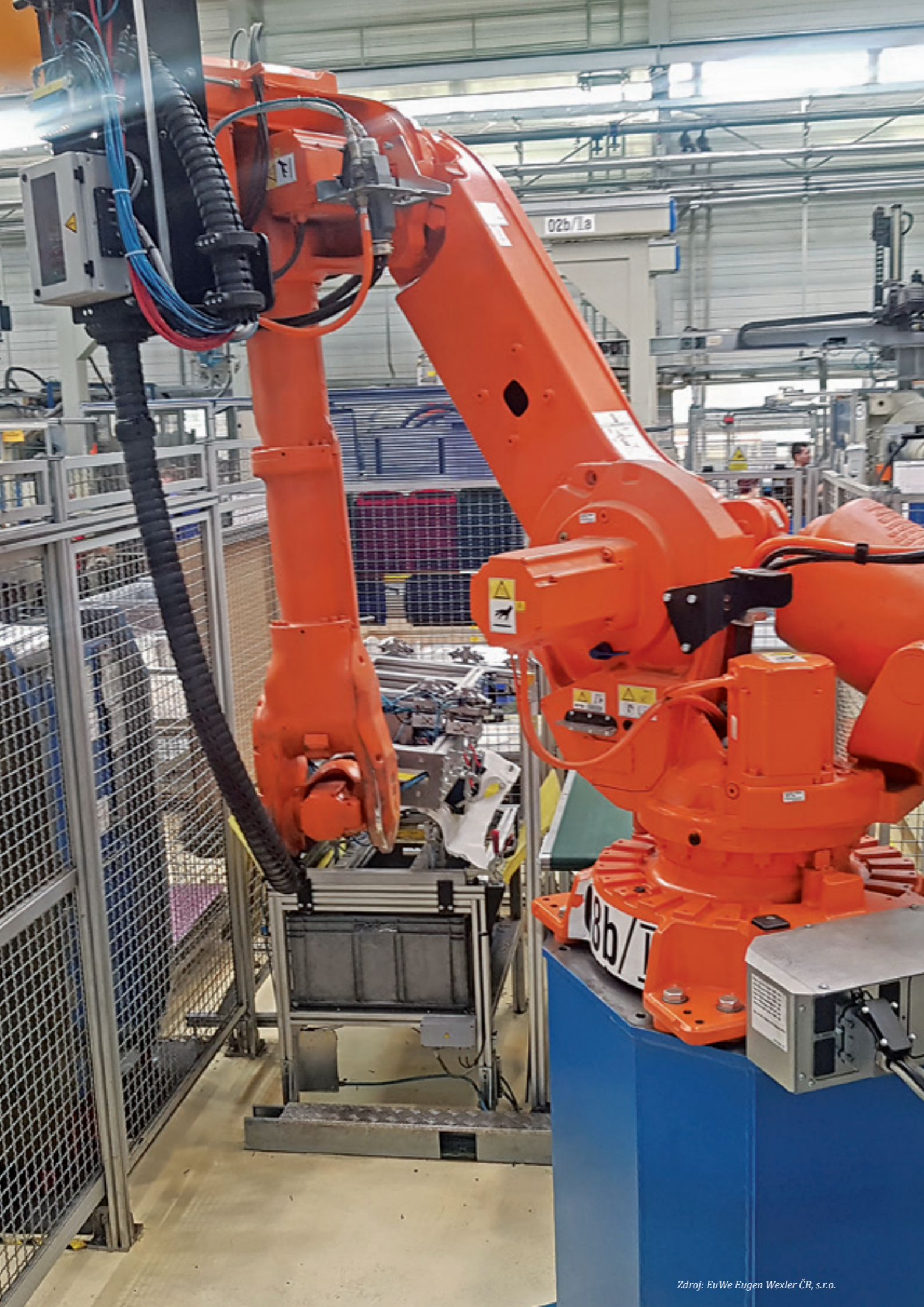
inzerce

**PROFIPRINT...**

 Tisk čárových kódů	 Robotizace
 RFID	 Aplikátory etiket

V Újezděch 568/3, 621 00 Brno, tel: +420541241957, profiprint@profiprint.cz, www.profiprint.cz





*„NAŠÍ HLAVNÍ PRIORITOU JE, ABYCHOM I V BUDUCNU DOKÁZALI PŘESVĚDČIT NAŠE ZÁKAZNÍKY, ŽE UMÍME DODAT A VYVINOUT KVALITNÍ VÝROBKU, ŽE V NÁS MAJÍ TRVALE SPOLEHLIVÉHO PARTNERA, KTERÝ UMÍ SPOLUPRACOVAT PŘI ŘEŠENÍ PŘÍPADNÝCH PROBLÉMŮ.“*

*Úplný název společnosti  
dle obchodního rejstříku:  
EuWe Eugen Wexler ČR, s.r.o.*

*Sídlo:  
Česká republika, Rokycany*

*Obor podnikání:  
Opracování a zpracování plastů.  
Výroba, obchod a služby neuvedené  
v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.*

*Management:  
Jednatel, obchodní ředitel: Ing. Petr Krob  
Jednatel, výrobní ředitel: Giounai Moumin*

*Ing. Petr Krob*

*Jaké je vaše motto?*

*Když opravdu chcete dosáhnout nějaký cíl  
a jdete za tím, tak se povede i nemožné.*

*Váš dětský sen?*

*Jako malý jsem chtěl být strojvedoucí, dokonce  
se mi to i na krátkou dobu splnilo.*

► o stavbě nového logistického centra s cílem nahradit využívání pronajatých prostor. I přes velmi krátké realizační termíny se tento záměr podařil, kolaudace proběhla v prosinci 2016. Jedná se o investici v hodnotě přes tři miliony eur. V novém skladu jsou instalovány velmi moderní skladovací systémy. Snažíme se investovat do inovací průběžně. Aktuální trend obecně zajistit co nejnižší cenu ne vždy tyto inovace umožňuje. My jsme si ale řekli, že do takto nízkých cen nepůjdeme, protože takto nízké ceny negenerují prostředky na inovace. To není cesta k udržitelnosti trvalé prosperity společnosti. Akceptace nejnižších možných cen bez generace přiměřeného zisku neumožňuje obnovovat zastaralou technologii. A my chceme mít špičkovou technologii. Proto se snažíme každý rok vyčlenit nemalé prostředky na obnovu a inovaci strojového parku. Instalovali jsme lis s uzavírací silou 2 300 tun, brzy budeme mít další se silou 1 500 tun. Ty nahradí morálně zastaralé, energeticky náročné stroje, které jdou do šrotu. Takže investujeme do nových technologií. To vidíme jako správnou cestu v aktuálním konkurenčním prostředí.

*Jak jste na tom vůbec se zaměstnanci, daří se vám je získávat, potažmo udržet?*

Stále hledáme cesty, jak zaměstnance přitáhnout a přitom udržet výši nákladů tak, abychom obstáli v tvrdé konkurenci. Zaměstnanci hodně řeší, kolik mají na výplatní pásce, ale už třeba tolik neřeší, v jakých výrobních podmínkách pracují a jaké jsou další bonusy, které v určitý výplatní termín vidět nemusí. U nás vládne relativní pohoda, nepracuje se v nějakém enormním tempu, všichni zaměstnanci mají hodinovou mzdu. Jde nám v první řadě o kvalitu odvedené práce. Máme propracovaný systém bonusů k základní mzdě. Jsou bonusy pro ty, kteří nejsou nemocní, nechodí na paragraf. Pokud odpracují celý pracovní fond za měsíc, tak dostanou ke mzdě 2.000 korun navíc. Máme bonus pro zaměstnance, kteří nezpůsobili žádnou reklamaci. Vyplácíme i třináctou mzdu, to jsou všechno věci, které jsou pro naše zaměstnance motivující a zajímavé. Snažíme se i pracovním prostředím ukázat lidem, že myslíme i na ně a na to, jak se jim tu pracuje. Naše provozy jsou čisté. My tu nemáme třeba žádná nemoci z povolání, za 22 let máme tři uznané.

*Jaký je váš plán do budoucna?*

Chceme dále optimalizovat procesy a využívat nové technologie. Hledáme nové cesty, jak zlevňovat výrobky, např. omezeným používáním recyklátů v jádru výrobků. Kapacitní rozvoj výroby v rokycanském podniku ale není aktuálně možný z důvodu akutního nedostatku pracovníků dělnických profesí i kvalifikovaného personálu. Ve skupině Wexler je určitý názor, že žádný podnik skupiny by neměl mít víc než 600 zaměstnanců. Stoupá pak administrativní zátěž a celý proces je obtížněji jednoduše kontrolovatelný, je tam více stupňů řízení. Takže my těch 600 lidí už máme, pokud bychom chtěli dále růst, tak by se zřejmě stavěl další podnik někde úplně jinde. To by ale bylo na rozhodnutí správných rad společnosti, která je složena z rodinných příslušníků Wexlerů. Naší hlavní prioritou je, abychom i v budoucnu dokázali přesvědčit naše zákazníky, že umíme dodat a vyvinout kvalitní výrobky, že v nás mají trvale spolehlivého partnera, který umí spolupracovat při řešení případných problémů. Přesto, že již nyní máme plně funkční projektové oddělení (nabízíme nejen vývoj výrobků, ale i potřebného nářadí), tak tuto oblast bychom i v budoucnu rádi posilovali. ■

*Připravil Tomáš Chalupa*